

# Régionalisme commercial et nouvelle économie géographique

## **PARTIE I: LA REGIONALISATION DES ECHANGES COMMERCIAUX: UN PHENOMENE NATUREL?**

### **Chapitre 1: Les zones d'intégration régionale dans le monde**

1. La mesure du phénomène : « birapports d'intensité relative » et mise en évidence de réseaux régionaux de commerce
2. Le rôle de la distance et des principaux déterminants dans l'explication du commerce international : une application des modèles de gravité
3. Une réalité institutionnelle complexe : les principaux accords commerciaux et leur logique

**Complément 1 lecture – Vers une régionalisation des échanges commerciaux en Europe centrale et orientale ?**

**Complément 2 – Approche empirique : une boîte à outils pour l'économètre en herbe**

### **Chapitre 2: Les théories de l'intégration commerciale régionale**

1. Les effets ambigus d'une union douanière en termes de bien-être : le modèle de Viner
2. Approfondissements théoriques sur l'origine et la nature des effets de création et de détournement de commerce
3. Lecture : méthodes d'évaluation empirique des effets de création et de détournement de commerce

**Complément 3 – Que sait-on des effets de création et de détournement de commerce dans l'UE, l'ALENA et le MERCOSUR ?**

## **Chapitre 3: Accords régionaux et multilatéralisme sont-ils antinomiques?**

1. Les accords préférentiels sont-ils prédateurs ? Protection optimale et blocs « forteresses »
2. Accords préférentiels et multilatéralisme : entre concurrence et complémentarité (lecture)
3. Une mesure empirique des « effets frontière » au sein de la triade (EU, Japon, UE)  
Peut-on parler d'Europe « forteresse »?

**Complément 4 – Accords commerciaux préférentiels et guerre : faire l'A ... et la guerre ! (A comme accord commercial préférentiel !) : une évaluation empirique des effets du terrorisme et de la guerre sur les flux régionaux d'échange**

## **PARTIE II : LA LOCALISATION DES ACTIVITES ECONOMIQUES DANS L'ESPACE : LES APPORTS DE LA NOUVELLE ECONOMIE GEOGRAPHIQUE**

### **Chapitre 4: Intégration économique et répartition des activités dans l'espace**

1. La nouvelle économie géographique : fondements et outils d'analyse
2. La répartition des activités dans l'espace : une tension entre forces centripètes (d'agglomération) et forces centrifuges (de dispersion)
3. L'agglomération (ou polarisation) comme un processus auto - entretenu : un modèle simple de type cœur – périphérie

**Complément 5 – Effets d'agglomération et localisation des IDE en Chine : déterminants et conséquence sur les inégalités régionales**

### **Chapitre 5: Développements récents en économie géographique de l'innovation**

1. La polarisation des activités innovantes
2. Mesures des externalités de connaissance
3. Innovation et organisation territoriale

**Complément 6 - Conférence : « Les politiques publiques d'innovation »**

## **Chapitre 6: Croissance et convergence régionale (*chapitre optionnel*).**

1. Croissance et convergence : les enseignements des théories de la croissance
2. Croissance et convergence : les différentes mesures empiriques
3. Inégalités internationales, clubs de convergence et convergence régionale européenne : quelques résultats